



Aplicaciones
nucleares
para una **REGIÓN**
sustentable

INFORME DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE ARCAL 2019-2020

XXII Reunión del Órgano de Coordinación Técnica de ARCAL (OCTA)
19-20 de mayo de 2021



INFORME DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE ARCAL

Integrantes del Grupo de Comunicación: Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba y México

Periodo: mayo 2019-diciembre 2020

Para: Órgano de Coordinación Técnica del ARCAL (OCTA)

I. INTRODUCCIÓN

Se presenta un informe de la comunicación de ARCAL a partir de la revisión de los acuerdos de la XX reunión del OCTA y el Plan de Comunicación aprobado en dicha reunión.

El análisis se realizó en base a los siguientes aspectos:

- **Conclusiones y Recomendaciones** aprobadas de la XX Reunión del OCTA.
- Cumplimiento del **Plan de Comunicación 2019-2020**.

Ambos aspectos aparecen contenidos en el **Informe de la XX Reunión del Órgano de Coordinación Técnica, Varadero, Cuba, 20 al 24 de Mayo 2019**, publicado en la web de ARCAL: <https://www.arcal-lac.org/documentos/reuniones/>.

II. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA XX REUNIÓN OCTA

Entre las Conclusiones y Recomendaciones del informe aparecen cuatro relacionadas directamente con la comunicación. A continuación se detalla cada una de ellas con su estado de cumplimiento:

4. Se aprobaron los informes del trabajo realizado por los grupos de alianzas y comunicaciones para el periodo 2018-2019.

Cumplido

5. Se aprobó la renovación del Punto Focal de Comunicación por un periodo de 2 años.

Cumplido

6. Se aprobó el Plan de comunicación para el periodo 2019-2020.

Cumplido

15. Se aprobó posponer el desarrollo de un proyecto de comunicación sin financiamiento del OIEA hasta que sea organizada la red de comunicadores de ARCAL.

Cumplido

III. PLAN DE COMUNICACIÓN 2019-2020

El Plan de Comunicación 2019-2020 se elaboró durante la XX reunión del OCTA y fue aprobado como documento final de la reunión (anexo 1). A partir de mayo de 2019 comenzó su ejecución hasta diciembre de 2020.

A continuación se presentan las acciones del plan y su estado de cumplimiento:

1. **Solicitar a los países la confirmación de su Representante Nacional de Comunicación (RNC).**
Cumplido
2. **Tomar el curso en línea autoadministrado sobre ARCAL y elementos de comunicación: Coordinadores Nacionales y RNC.**
Cumplido
3. **Reunión de trabajo de los Responsables Nacionales de Comunicación.**
Pendiente. Se solicitó a la Secretaría de ARCAL en OIEA apoyo para su realización previo a la reunión del OCTA del 2020. La Secretaria organizó la reunión, lanzó la convocatoria con fecha, participantes y agenda, pero no se pudo realizar por la COVID-19.
4. **Tomar el curso en línea autoadministrado sobre ARCAL y elementos de comunicación: DTM y Contrapartes de los proyecto en ejecución y los nuevos proyectos**
Parcialmente cumplido, pues no se ha logrado que todos los DTM y contrapartes tomen el curso.
5. **Verificar la incorporación del componente de comunicación en los nuevos proyectos del ciclo 2020-2021.**
Cumplido en el la reunión del XX OCTA, mayo de 2019.
6. **Envío a los CNA y RNC de la Guía para diseñar la estrategia de comunicación de un proyecto ARCAL.**
Cumplido
7. **Mantener comunicados al RNC sobre el plan de comunicación del proyecto y su ejecución.**
En proceso, todavía existe una limitada interacción entre coordinadores de proyecto, sus comunicadores y los Responsables Nacionales de Comunicación en los países. Se debe continuar trabajando para lograr un mayor involucramiento de los RNC con los comunicadores de los proyectos.
8. **Enviar la presentación institucional a todos los Coordinadores Nacionales, Contrapartes de proyectos y RNC.**
Cumplido
9. **Producir materiales gráficos genéricos para toda la región.**
Cumplido. Varios países han producido banner y posters, con recursos propios, para reuniones y actividades del Acuerdo en sus países (anexo 2).
10. **Elaborar noticias sobre las reuniones de inicio, intermedio, final y actividades relevantes de los proyectos.**
En proceso. Algunos proyectos publican noticias de sus actividades, pero todavía es insuficiente la visibilidad de sus resultados y actividades.

11. Informe estadístico de las herramientas de comunicación de ARCAL: web, Facebook, twitter y canal youtube.

Cumplido. El informe estadístico de la web de ARCAL aparece en el anexo 3 y el de la cuenta de ARCAL en twitter en el anexo 4.

12. Evaluación de la propuesta de proyecto sin financiamiento del OIEA “Posicionamiento comunicacional de las aplicaciones y tecnologías nucleares en Latinoamérica y el Caribe”.

Pospuesto. En la reunión de XX OCTA se aprobó posponer el desarrollo de un proyecto de comunicación sin financiamiento del OIEA hasta que sea organizada la red de comunicadores de ARCAL.

13. Elaborar segunda versión del video sobre los 35 años de ARCAL con entrevistas.

Incumplido. Las entrevistas grabadas durante la XX reunión del OCTA no tuvieron la calidad requerida y no se logró cumplir la tarea.

14. Elaboración de folleto divulgativo 35 aniversario.

Cumplido. El folleto divulgativo fue elaborado en formato digital e impreso. Se entregaron varios ejemplares a Secretaría de ARCAL en OIEA y se entregará a todos los Coordinadores Nacionales en reunión del OCTA presencial. Queda pendiente cargarlo en la web de ARCAL (anexo 5).

15. Preparar evento 35 aniversario de ARCAL en reunión del ORA con stand de ARCAL, video, folleto y palabras de autoridades designadas.

Cumplido. El evento se desarrolló durante la reunión del ORA en 2019 (anexo 6).

CONCLUSIONES

- Se logró cumplir con las principales actividades de comunicación por el aniversario 35 de ARCAL.
- Todos los proyectos del ciclo 20-21 incluyeron el componente de comunicación en sus diseños.
- El rol del PMO, TO y DTM es fundamental para el trabajo de comunicación a nivel proyectos.
- Existe todavía una limitada interacción entre coordinadores de proyecto, sus comunicadores y los Responsables Nacionales de Comunicación en los países. Se debe continuar trabajando para lograr un mayor involucramiento de los RNC y los comunicadores de los proyectos.
- Se debe continuar avanzando en la organización de la red de comunicadores de ARCAL para potenciar la visibilidad del Acuerdo y los proyectos.
- La pandemia de COVID-19 impuso la virtualidad en todas las actividades, lo cual afectó la comunicación de ARCAL. No obstante, se avanzó notablemente en la comunicación a nivel de proyectos.

ANEXOS

ANEXO 1. PLAN DE COMUNICACIÓN 2019-2020

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
Objetivo específico 1: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los países del ARCAL.							
1	Solicitar a los países la confirmación o nombramiento de su Representante Nacional de Comunicación (RNC).	30/junio 2019	Presidente OCTA	Coordinadores nacionales	-	Representantes actualizados	Registro de representante
2	Tomar el curso en línea autoadministrado sobre ARCAL para nuevos Coordinadores Nacionales y RNC.	30/junio 2019	PFC	Coordinadores y RNC	-	Coordinadores y RNC certificados	Certificados enviados al PFC
3	Reunión de los Responsables Nacionales de Comunicación: - Estrategia de comunicación del Acuerdo. - Estrategia de comunicación a nivel de proyectos. - Experiencias de la comunicación en el OIEA. - Coordinación de estrategias de comunicación y alianzas. - Presentación de historias de éxito en comunicación. - Uso de las herramientas de comunicación de ARCAL.	I trimestre de 2020 (Viena o Chile)	PFC y GD-OCTA	Grupo de Comunicación de ARCAL (Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba y México) RNC	Fondos del proyecto RLA0059	- Reunión realizada con RNC designados (solo se realizará si se logra consolidar el trabajo de los RNC)	Informe de la reunión
Objetivo específico 2: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los proyectos.							
4	Tomar el curso en línea autoadministrado: - DTM y Contrapartes de los proyectos en ejecución	30/septiembre de 2019	PFC	Contrapartes de proyectos, DTM	-	Contrapartes de proyectos, DTM, certificados	Certificados enviados al PFC
No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
	- DTM y contrapartes de nuevos proyectos	30/diciembre De 2019					
5	Verificar la incorporación del componente de comunicación en los nuevos proyectos del ciclo 2020-2021. - Comunicación inmediata a los Coordinadores Nacionales, DTM y RNC.	30 de Mayo de 2019	PFC	Secretaria	-	Actividades de comunicación en el plan del proyecto	Plan del proyecto
6	Envío a los CNA y RNC de la Guía para diseñar la estrategia de comunicación de un proyecto ARCAL.	15 de julio de 2019	PFC	RNC	-	Guía enviada	Informe del PFC
7	Mantener comunicados al RNC sobre el plan de comunicación del proyecto y su ejecución.	permanente	Contrapartes, Coordinadores y DTM	RNC	-	Informe anual del RNC	Informe al PFC
Objetivo específico 3: Homologar materiales de divulgación impresos y digitales.							
8	Enviar la presentación Institucional a todos los Coordinadores Nacionales, Contrapartes de proyectos y RNC.	30 de junio 2019	PFC	PFC	-	Presentación enviada o colgada en una nube	Notificación de recibo
9	Producir materiales gráficos genéricos para toda la región.	2019-2020	Grupo de Comunicación	PFC, RNC	Fondos ARCAL y aportes países	Material Impreso	Stock de materiales
Objetivo específico 4: Propiciar la percepción positiva y el conocimiento de ARCAL.							
10	Elaborar noticias sobre las reuniones de inicio, intermedio, final y actividades relevantes de	2019-2020	DTM, Contraparte (si no es DTM)	RNC y contrapartes	Recursos propios de cada	Al menos 2 notas por proyecto/año	Sitio web y cuentas de redes sociales

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
	los proyectos.		el país)		Institución		
11	Informe estadístico de las herramientas de comunicación de ARCAL: web, Facebook, twitter y canal youtube.	30 abril de 2020	PFC	Moderadores de cada herramienta	-	Reporte anual de comunicación para OCTA	Informe del OCTA
12	Evaluación de la propuesta de proyecto sin financiamiento del OIEA "Posicionamiento comunicacional de las aplicaciones y tecnologías nucleares en Latinoamérica y el Caribe". - Presentar propuesta al OCTA de 2020.	Mayo de 2020	Coordinador Nacional de Chile	Grupo de Comunicación de ARCAL y RNC	-	Diseño presentado	Informe del XXI OCTA
Actividades por el aniversario 35 de ARCAL							
13	Elaborar segunda versión del video sobre los 35 años de ARCAL con entrevistas: - Envío de entrevistas a Chile. - Reelaboración de video. - Validación por el OCTA.	15 de Junio 15 de Julio 30 de Julio	Coordinador Nacional de Chile	Equipo de comunicación de Chile	Chile	Video reelaborado	Sitio web y redes sociales
14	Elaboración de folleto divulgativo 35 aniversario: - Recepción de la información de los coordinadores nacionales. - Elaboración del texto. - Diseño - Impresión. - Presentación	30 de mayo 30 de junio 31 de julio 31 de agosto Septiembre	PFC y Secretaria	CNA	Aportes de Cuba	Folleto elaborado	Presentado en Conferencia General
No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
15	Preparar evento 35 aniversario de ARCAL en reunión del ORA con stand de ARCAL, video, folleto y palabras de autoridades designadas. - Incluir en el plan de actividades del OCTA. - Solicitar apoyo al OIEA.	24 de mayo 28 de mayo	GD-OCTA/ Secretaria	RNC, contrapartes y grupo de comunicación de ARCAL	OIEA/ ORA	Foro realizado	Informe del Foro

ANEXO 2. IMÁGENES DE ACTIVIDADES DE ARCAL EN LOS PAÍSES



ANEXO 3. INFORME ESTADÍSTICO DE LA WEB, FACEBOOK Y CUENTA EN YOUTUBE

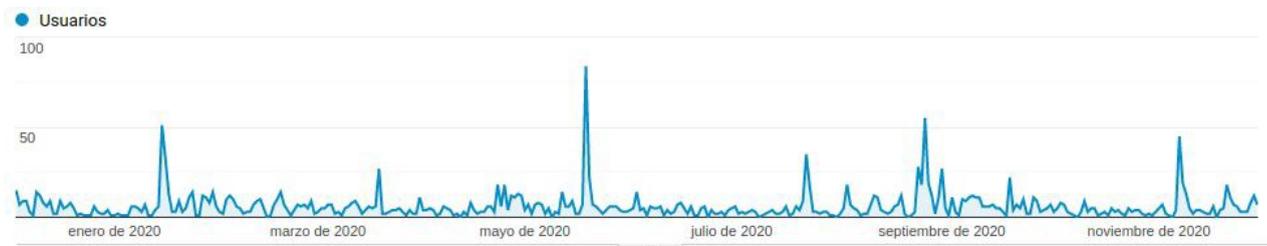
El siguiente documento refleja estadísticas correspondientes al período comprendido entre el 3 de Diciembre del 2019 y el 3 de Diciembre del 2020 sobre 3 de los canales de comunicación del Acuerdo ARCAL, gestionados por Argentina.

Página Web oficial ARCAL (www.arcal-lac.org):

En términos de visitas, se han recibido un total de 1531, con una duración media menor a los 3 minutos:



El mes que más actividad tuvo fue Abril, particularmente la primera quincena:

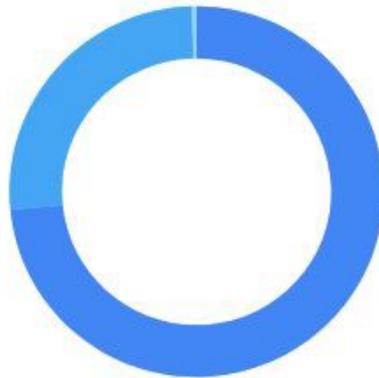


En términos demográficos ha habido un cambio notorio sobre el origen del IP de los visitantes:

País	Usuarios	% Usuarios
1. Argentina	173	11,21 %
2. Mexico	125	8,10 %
3. Chile	114	7,39 %
4. Austria	108	7,00 %
5. United States	104	6,74 %
6. Peru	96	6,22 %
7. Colombia	87	5,64 %
8. Uruguay	87	5,64 %
9. Brazil	79	5,12 %
10. Costa Rica	59	3,82 %

Los dispositivos utilizados también han variado:

Sesiones por dispositivo



Ordenadores

73,4 %



Móviles

26,2 %

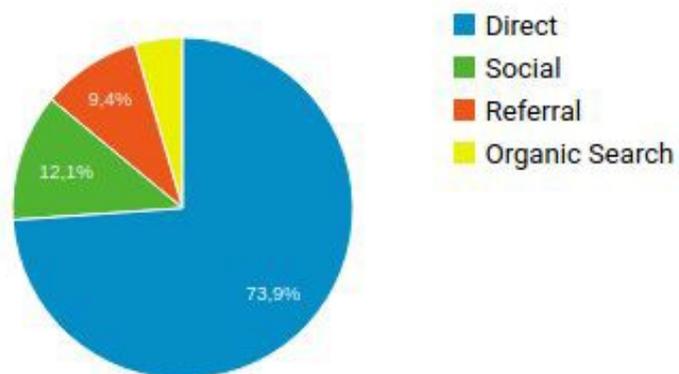


Tablets

0,4 %

Y este cambio se ve reflejado también en el origen del acceso:

Canales principales



En términos de qué páginas son las más visitadas, no ha habido grandes variaciones:

¿Qué páginas visitan sus usuarios?

Página	Número de páginas vistas
/	1.891
/sobre-nosotros/miembros/	499
/proyectos/	340
/documentos/informes/	279
/sobre-nosotros/que-es-arc/	237
/noticias/	185
/alimentacion-segura-...tecnicas-nucleares/	175
/comunicacion-y-divulgacion/	153
/en-el-marco-de-arc-...ricultura-sustentable/	137
/documentos/institucionales/	132

Canal Youtube

(https://www.youtube.com/channel/UC33KB_wSDPkjNLx550EY5qQ/featured?view_as=subscriber):

Este año tuvimos 14 videos nuevos en el canal, 10 de los cuales corresponden a material generado en el marco del Proyecto “Establecimiento del Capítulo Regional Women in Nuclear (WiN) ARCAL, incluyendo una intervención del Director General del OIEA, Sr. Rafael Mariano Grossi. Asimismo, contamos con 66 seguidores suscritos, número casi idéntico al año 2019. En 2020 han habido más de 1400 visualizaciones sobre el total de videos del canal. Vale mencionar que aún no se ha podido personalizar el URL del canal ya que no se han alcanzado el mínimo de suscriptores (100).

Canal Facebook (www.facebook.com/CooperacionARCAL):

La página contó con 18 publicaciones en todo el período. A la fecha indicada, cuenta con 573 Me Gusta y 604 seguidores.

ANEXO 4. INFORME ESTADÍSTICO DE LA CUENTA EN TWITTER

Cuenta Twitter (@ARCALorg)

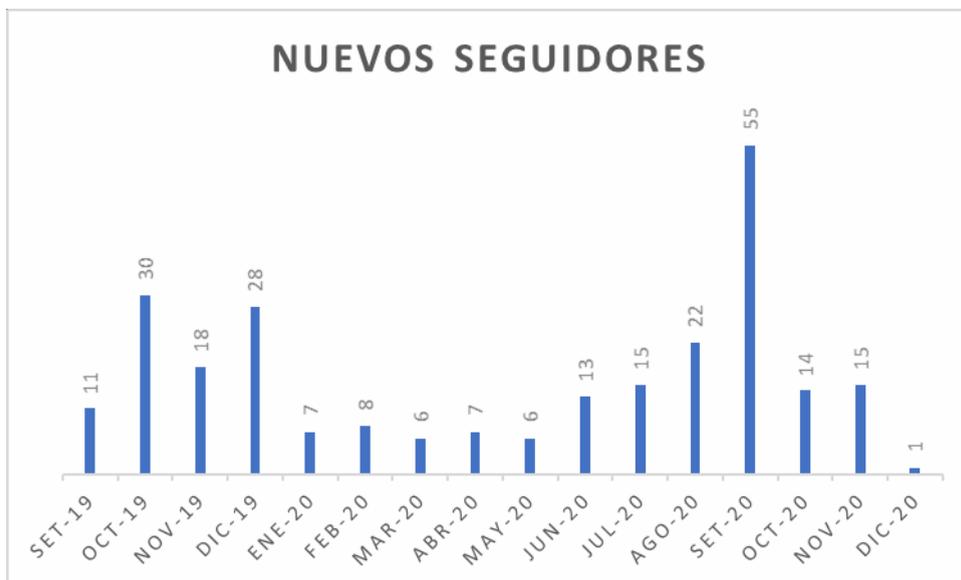
A continuación, se presenta información estadística de la cuenta Twitter del Acuerdo ARCAL, a cargo del Perú desde el mes de setiembre 2019. La cuenta fue creada en abril del mencionado año.

Para el presente reporte se ha tenido en cuenta el periodo comprendido entre el 1 de setiembre 2019 y el 11 de diciembre 2020.



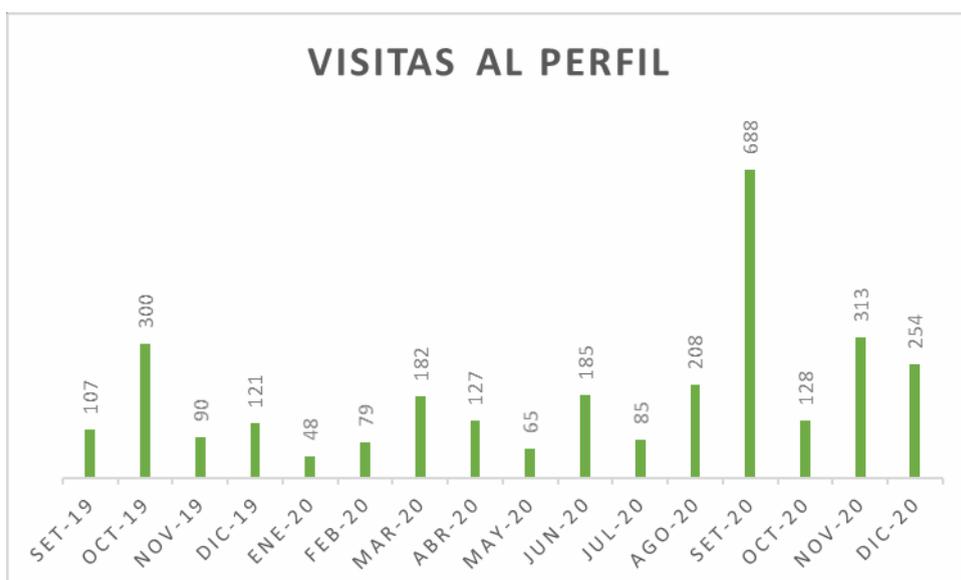
Audiencia

La cuenta sumó 256 seguidores nuevos en todo el periodo. El mes que registró un aumento mayor fue setiembre 2020. En la actualidad la cuenta tiene 366 seguidores.



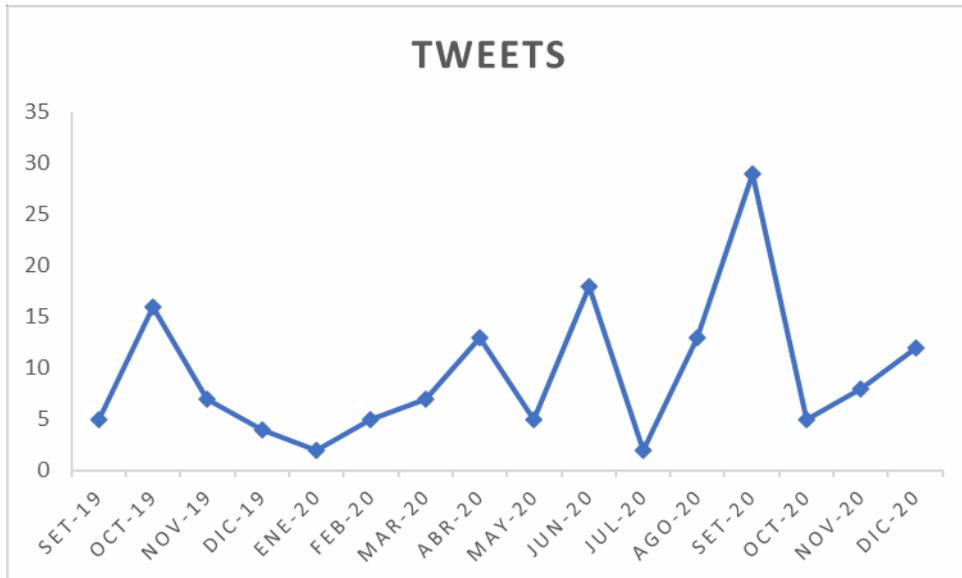
Visitas al Perfil

Se registraron en total 2,980 visitas al perfil. Setiembre 2020 fue el mes con mayor actividad.



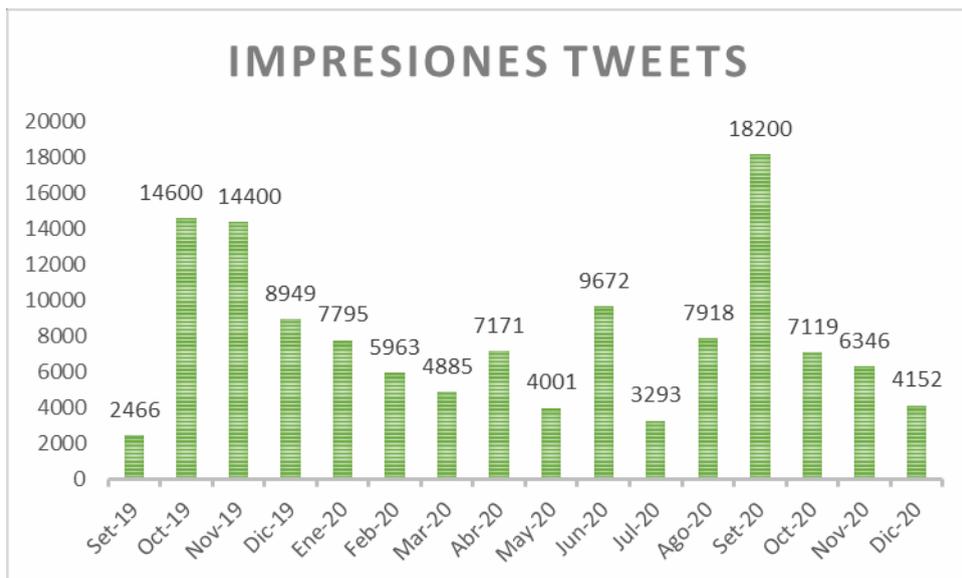
Tweets

El número total de tweets publicados en el periodo fue de 151.



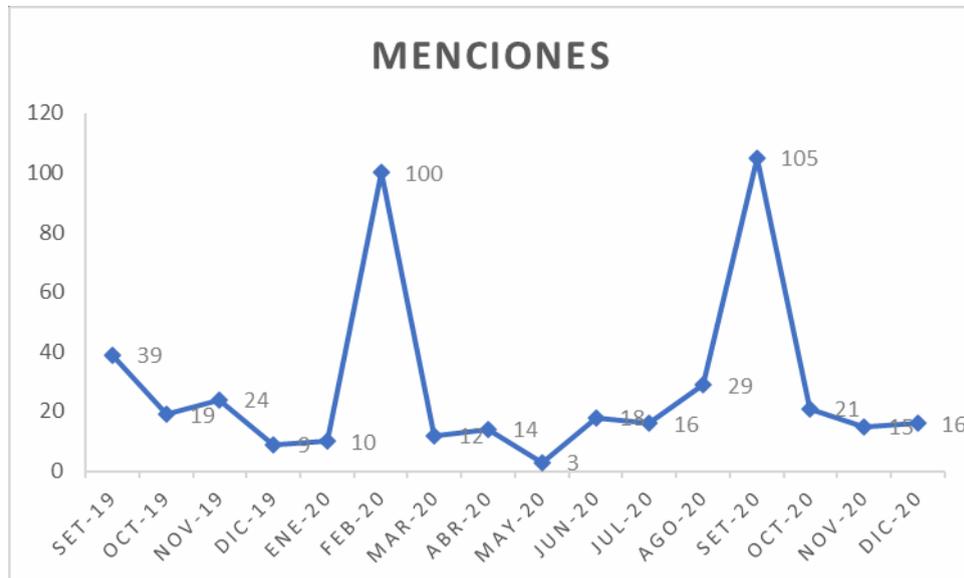
Impresiones de Tweets

Durante el periodo se produjo un acumulado de 126,930 impresiones:



Menciones

En términos de menciones recibidas, el total para el periodo fue de 450.



ANEXO 5. PORTADA DEL FOLLETO 35 ANIVERSARIO DE ARCAL



ANEXO 6. CELEBRACIONES DEL 35 ANIVERSARIO EN REUNIÓN DEL ORA 2019

